

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-14

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA PANOPTYKON		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ORZECHOWSKA	Nr domu 4	Nr lokalu 4
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-068	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 660-074-026
Nr faksu	E-mail fundacja@panoptykon.org	Strona www panoptykon.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2009-04-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-20		
5. Numer REGON	14190053300000	6. Numer KRS	0000327613
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Szymielewicz	Prezeska	TAK
	Małgorzata Szumańska	Wiceprezeska	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Drobek	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Monika Bełdowska	Członkini Rady	TAK
	Lidia Kołucka-Żuk	Członkini Rady	TAK
	Krystian Legierski	Członek Rady	TAK
	Witold Klaus	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Fundacji są:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) działanie na rzecz ochrony praw człowieka, w tym ochrony danych osobowych, w społeczeństwie nadzorowanym;</li> <li>2) inicjowanie oraz podnoszenie poziomu debaty publicznej na temat mechanizmów i technologii umożliwiających nadzorowanie społeczeństwa oraz wykorzystywanie informacji o jednostkach;</li> <li>3) podejmowanie inicjatyw badawczych dotyczących rozwoju społeczeństwa nadzorowanego oraz analizy społecznych konsekwencji tego procesu;</li> <li>4) podejmowanie działań edukacyjno-oświatowych służących zwiększeniu znajomości praw przysługujących jednostkom oraz społecznej świadomości zagrożeń związanych z rozwojem społeczeństwa nadzorowanego.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) przygotowywanie opracowań, ekspertyz i analiz z zakresu problematyki ochrony praw człowieka w społeczeństwie nadzorowanym;</li> <li>2) monitorowanie prawa, zmian legislacyjnych oraz funkcjonowania prawa;</li> <li>3) przygotowywanie projektów zmian w prawie i podejmowanie starań na ich rzecz wprowadzenia;</li> <li>4) świadczenie pomocy prawnej;</li> <li>5) inicjowanie postępowań i reprezentowanie jednostek przed krajowymi i międzynarodowymi organami sądowymi, administracyjnymi i społecznymi w zakresie przewidzianym stosownymi regulacjami prawnymi;</li> <li>6) wstępowanie do postępowań toczących się przed krajowymi i międzynarodowymi organami sądowymi, administracyjnymi i społecznymi w charakterze przedstawiciela społecznego;</li> <li>7) współpracę z osobami fizycznymi, prawnymi i innymi podmiotami, w tym m.in. z organizacjami, mediami, instytucjami publicznymi;</li> <li>8) organizowanie i realizację szkoleń, konferencji oraz programów edukacyjnych;</li> <li>9) organizowanie i finansowanie odczytów, seminariów, sympozjów, warsztatów, jak również innych form działalności edukacyjno-oświatowej, w tym skierowanych do studentów;</li> <li>10) prowadzenie działalności wydawniczej, w tym opracowywanie oraz publikowanie materiałów edukacyjnych;</li> <li>11) gromadzenie i udostępnianie materiałów dotyczących rozwoju społeczeństwa nadzorowanego;</li> <li>12) zlecenie, finansowanie i prowadzenie badań społecznych;</li> <li>13) prowadzenie działalności artystycznej i happeningowej;</li> <li>14) inicjowanie i prowadzenie debaty publicznej dotyczącej funkcjonowania społeczeństwa nadzorowanego;</li> <li>15) finansowanie działalności statutowej</li> <li>16) prowadzenie działalności gospodarczej.</li> </ol>

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>Fundacja Panoptykon odpowiada na wyzwania związane z rozwojem nowych technologii i wynikającym z niego wzrostem nadzoru (zwłaszcza w formie cyfrowej). Sprawdzamy, jak w praktyce państwa kontrolują obywateli, firmy klientów, a ludzie siebie nawzajem. Staramy się zapobiegać negatywnym konsekwencjom tych praktyk, w szczególności nieusprawiedliwionym ingerencjom w prywatność i inne prawa człowieka, na kilku płaszczyznach: prawnej (jako watchdog bierzemy udział w procesie stanowienia prawa, jako organizacja społeczna angażujemy się w precedensowe postępowania przed sądami), edukacyjnej, informacyjnej i uświadamiającej (pokazujemy nowe wyzwania, wyjaśniając, w jaki sposób wpływają na ludzi i jak można z nim walczyć; pracujemy z dziećmi, młodzieżą, edukatorami, organizacjami społecznymi i dziennikarzami) oraz badawczej (zbieramy i analizujemy informacje dotyczące wykorzystania narzędzi technologicznych do kontrolowania ludzi oraz diagnozujemy związane w nimi wyzwania). W 2019 r. podejmowaliśmy działania w następujących obszarach:</p> <p>* Ochrona danych osobowych. Monitorowaliśmy wybory na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Testowaliśmy uprawnienia, jakie daje RODO, np. występowaliśmy do firm z wnioskami dotyczącymi przetwarzanych przez nie</p>

danych. Przygotowaliśmy serię artykułów dotyczących RODO w różnych dziedzinach życia (dostępne nie tylko na naszej stronie, ale również w popularnych mediach elektronicznych). Wyjaśnialiśmy w nich praktyczne aspekty działania RODO, np. jak skorzystać ze swoich praw w pracy, szkole czy banku.

\* Profilowanie przez banki. Zebraliśmy informacje na temat tego, w jaki sposób banki oceniają wiarygodność potencjalnych kredytobiorców. Zaangażowaliśmy się w prace nad wdrożeniem RODO w Prawie bankowym – z naszej inicjatywy wprowadzono do niego prawo do wyjaśnienia oceny zdolności kredytowej. Przygotowaliśmy materiały informacyjne dotyczące nowych uprawnień i występowaliśmy do banków w celu sprawdzenia, jak są one realizowane. Rozpoczynając współpracę z publicznymi instytucjami (UODO, UOKiK), działaliśmy na rzecz pełnego przestrzegania nowego prawa przez banki.

\*Targetowana reklama w sieci. Zebraliśmy informacje na temat działania biznesu reklamy internetowej, a wnioski przedstawiliśmy w raporcie pt. „Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem”. W Dzień Ochrony Danych Osobowych zorganizowaliśmy akcję uświadamiającą #skasujciastko (ok. 1,3 mln szacowanego zasięgu w Internecie). Działaliśmy na rzecz tworzenia dobrych regulacji i praktyk. Angażowaliśmy się w prace nad dyrektywą ePrivacy, konsultowaliśmy kodeks postępowania i dobrych praktyk branży reklamowej. Podjęliśmy też szereg działań prawnych, w tym złożyliśmy skargi na podmioty dyktujące warunki na rynku reklamy internetowej (IAB i Google). Jednocześnie konsekwentnie staraliśmy się wyjaśniać, na czym polega problem działającego obecnie systemu reklamowego (<https://en.panoptykon.org/online-advertising-is-broken>), a z drugiej strony – nie ograniczać się do krytyki, ale koncentrować się na budowie nowej narracji dotyczącej odpowiedzialności platform internetowych za ten stan rzeczy (<https://panoptykon.org/wiadomosc/czy-nowy-cyfrowy-lad-jest-mozliwy>). Ten proces wspierały nasze działania na arenie międzynarodowej: m.in. zaangażowaliśmy się w prace koalicji, która za cel stawia sobie wypracowanie kryteriów dla etycznej reklamy internetowej.

W ramach projektu realizowanego we współpracy z Fundacją ePaństwo i firmą Sotrender badaliśmy szczególny przypadek reklamy w sieci: reklamę polityczną. W ramach kampanii „Kto Cię namierzył” zachęcaliśmy użytkowników i użytkowniczki Facebooka do instalowania wtyczki, która zbiera informacje o serwowanych im reklamach. Wtyczkę zainstalowało ponad 6,2 tys. osób. Temat został podjęty przez kluczowe tytuły prasowe, stacje radiowe oraz portale internetowych. Tymczasem największe platformy internetowe zaczęły wprowadzać ograniczenia dotyczące reklam politycznych. Sprawdzaliśmy, na ile ich deklaracje odpowiadają na diagnozowany przez nas problem braku rzetelnych informacji o kryteriach targetowania reklam politycznych.

\*Usuwanie i blokowanie treści w sieci. Przy okazji prac nad tzw. dyrektywą prawnoautorską zwracaliśmy uwagę na ryzyko związane z monitorowaniem i filtrowaniem treści przez platformy internetowe. Angażowaliśmy się w prace nad rozporządzeniem o regulacji treści terrorystycznych (Ministerstwo Cyfryzacji przychyliło się do większości naszych postulatów, a część z nich znalazła odzwierciedlenie w treści projektu). Zwróciliśmy też uwagę opinii publicznej na międzyresortowe porozumienie, które miało doprowadzić do powstania centralnego rejestru blokowanych stron oraz gromadzenia danych osób, które próbowały na nie wejść (pod wpływem krytyki Ministerstwo Cyfryzacji wycofało się z tej propozycji). Pod koniec 2019 r. temat ograniczenia dostępu do treści w sieci wrócił wraz z propozycją Stowarzyszenia Twoja Sprawa, które postuluje wprowadzenie mechanizmu weryfikacji wieku na stronach pornograficznych (konsultowaliśmy pojawiające się propozycje i zwracaliśmy uwagę na ryzyka).

Działaliśmy na rzecz wypracowania standardu usuwania treści przez platformy internetowe. M.in. wsparliśmy w złożeniu pozwu przeciwko Facebookowi organizację społeczną (Społeczną Inicjatywę Narkopolityki), której treści są arbitralnie blokowane na Facebooku i Instagramie (<https://panoptykon.org/sinvsfacebook>).

\*Dezinformacja i manipulacja informacją w sieci. Bazując na doświadczeniach i potrzebach dziennikarek i dziennikarzy uczestniczących w szkoleniach, które przeprowadziliśmy w 2018 r., przygotowaliśmy publikację „Stop dezinformacji. Przewodnik dla dziennikarzy i redakcji”. Podpowiadamy w nim, jak rozpoznać dezinformację, jak budować rzetelne medium i jak chronić się przed atakami w sieci. Publikacja dostępna jest w formie strony internetowej po polsku (<https://panoptykon.org/stop-dezinformacji-przewodnik>) i po angielsku (<https://panoptykon.org/dealing-disinformation>).

\*Sztuczna inteligencja. W 2019 r. wzięliśmy na warsztat rosnące zainteresowanie wykorzystaniem algorytmów i sztucznej inteligencji w procesach podejmowania decyzji. Na początek postawiliśmy sobie za cel zwrócenie uwagi rządzących na konieczność wprowadzenia wyjaśnialności decyzji podejmowanych z wykorzystaniem uczenia maszynowego. We współpracy z ekspertami z Centrum Cyfrowego, Fundacji ePaństwo i Klubu Jagiellońskiego nawiązaliśmy dialog z Ministerstwem Cyfryzacji. Rozpoczęliśmy też prace nad szerszym materiałem rozbrajającym mity i nieporozumienia narosłe wokół tego tematu (który ukazał się już w 2020 r.).

\*Uprawnienia i przejrzystość działania służb. Kontynuowaliśmy na drodze sądowej działania służące realizacji prawa do informacji na temat działań służb. Angażowaliśmy się w prace nad wdrożeniem tzw. dyrektywy policyjnej, która wprowadza zasady ochrony danych przez instytucje stojące na straży bezpieczeństwa publicznego. Krytycznie ocenialiśmy rozwiązania przyjęte przez polskiego ustawodawcę, które wypaczają sens dyrektywy (w dyrektywie jest mowa o ograniczeniu prawa do informacji tylko, jeśli miałyby to przeszkodzić w działaniach służb, zaś polskie przepisy w ogóle nie przewidują możliwości

informowania obywateli i obywaterek). Informowaliśmy opinię publiczną o decyzji Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, który zwrócił się do polskiego rządu o przedstawienie wyjaśnień w sprawie działań służb.

W grupie ekspertów zaproszonych do współpracy przez Rzecznika Praw Obywatelskich braliśmy udział w przygotowaniu rekomendacji zmian w przepisach dotyczących kontroli nad służbami, które zostały przedstawione w raporcie „Jak osiedlać Pegaza?” (od nazwy głośnego oprogramowania szpiegującego wykorzystywanego do hakowania urzędów aktywistów).

\*Inwazyjne formy monitoringu i kontroli. Zaangażowaliśmy się w sprzeciw wobec projektu wdrażania „totalnego monitoringu” w Krakowie, przewidującego montaż kamer na każdej latarni (początkowo w jednej z dzielnic, docelowo w całym mieście).

\*Nadzór w pracy. W ramach projektu „Nadzór w miejscu pracy” realizowanego we współpracy z Uniwersytetem Europejskim Viadrina i Uniwersytetem Warszawskim zrealizowaliśmy serię wywiadów (np. z przedstawicielami związków zawodowych i organizacji pracodawców, PIP, UODO) oraz przeanalizowaliśmy obowiązujące regulacje prawne i orzecznictwo. Efektem projektu było m.in. zdiagnozowanie różnic w podejściu do prywatności i ochrony danych w miejscu pracy w Polsce i w Niemczech.

\*Bezpieczeństwo w organizacjach społecznych. W drugiej edycji programu „BINGO, czyli bezpieczne organizacje społeczne” wspieraliśmy organizacje zajmujące się prawami człowieka w procesie wzmocnienia bezpieczeństwa organizacji i osób z nimi związanych. Postawiliśmy sobie za cel nie tylko przekazanie w przystępny sposób wiedzy na temat kluczowych wymiarów dbania o bezpieczeństwo, ale również pomoc w rzetelnej ocenie sytuacji organizacji oraz zaplanowaniu procesu wdrażania najważniejszych zmian. W 2019 r. zrealizowaliśmy konsultacje indywidualne dla organizacji na temat ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego oraz serię 6 edukacyjnych spotkań grupowych.

Z myślą o wsparciu organizacji przygotowaliśmy odcinek 13 Poradnika BINGO pt. „Wdrażanie RODO w organizacji” (<https://panoptykon.org/poradnik-bingo-13-rodo-worganizacji>), promowany m.in. przez serwisy Zaufana Trzecia strona i odoserwis.pl.

\*Edukacja. W okresie wrzesień-grudzień 2019 r. pod szyldem Akademii Cyfrowej Wyprawki zrealizowaliśmy cykl warsztatów (3 x 2 dni), w których wzięło udział 17 nauczycieli i nauczycielek. Spotkania poświęcone były tematowi: prywatność, komunikacja i dezinformacja. W ramach programu uczestnicy realizowali własne działania edukacyjne w szkołach.

Przygotowywaliśmy także materiały wiedzy dla dorosłych, m.in. opublikowaliśmy „trening prywatności” (<https://panoptykon.org/trenuj-prywatnosc-z-panoptykonem>), w którym podpowiadamy, jak stopniowo zadbać o swoją autonomię informacyjną.

Z informacją na temat naszych działań staraliśmy się trafić do jak najszerszego grona odbiorców za pośrednictwem zróżnicowanych form komunikacji. Poza stronami internetowymi ([panoptykon.org](http://panoptykon.org) i [cyfrowa-wyprawka.org](http://cyfrowa-wyprawka.org)), newsletterem PanOptyka, stroną na Facebooku i na Twitterze, realizowaliśmy podcast Panoptykon 4.0 ([panoptykon.org/podcasty](http://panoptykon.org/podcasty) – we współpracy z radiem Tok FM), pojawialiśmy się gościnnie w popularnych kanałach na YouTube i oraz na festiwalach muzycznych (warsztaty w ramach Open’Er, Slot Art Festival i Pol’and’Rock), imprezach filmowych (dyskusja w ramach organizowanego przez Amnesty International cyklu „Człowiek w kinie” po filmie „Steve Bannon. Czas przełomu”), wydarzeniach artystycznych (wernisaż „Maski” w Krakowie), konferencjach branżowych (np. Lambda Days dla programistów czy wydarzeniach dla nauczycieli), organizowaliśmy też promocje książek (autobiografia „Edwarda Snowdena Pamięć nieulotna”).

W 2019 r. prezesa Fundacji znalazła się w gronie finalistów nagrody Polskiej Rady Biznesu.

Roczne koszty Panoptykonu w 2019 r. wyniosły łącznie ponad 1,3 mln zł. W Fundacji głównym kosztem są wynagrodzenia zespołu, który odpowiada za stronę merytoryczną, organizacyjną, informatyczną i administracyjną działalności. Pozostałe środki wydajemy na produkcję (np. projektowanie i druk materiałów), koszty administracyjne i inwestycje w rozwój organizacji. Główne źródło przychodów to granty od prywatnych instytucji, darowizny od osób prywatnych i 1% podatku. W 2019 r. wspierali nas: Open Society Foundations, Fundacja im. S. Batorego, Sigrid Rausing Trust, Digital Freedom Fund, Polsko-Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki, Google, Network od European Foundations. W 2019 r. pozyskaliśmy prawie 50 tys. zł darowizny od osób prywatnych i ponad 163 tys. zł w formie 1% podatku. Pozostałe źródła przychodów to darowizny od osób prawnych, działalność gospodarcza, odsetki od lokat.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo                     |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw                |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj            |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |  |

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

1500000

Osoby prawne

200

### 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

### 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>1. Monitorowanie prawa, zmian legislacyjnych oraz funkcjonowania prawa.                      2. Przygotowywanie projektów zmian w prawie i podejmowanie starań na rzecz ich wprowadzenia.                      3. Inicjowanie postępowań i reprezentowanie jednostek przed krajowymi i międzynarodowymi organami sądowymi, administracyjnymi i sądowymi w zakresie przewidzianym stosownymi regulacjami prawnymi                      4. Współpraca z osobami fizycznymi, prawnymi i innymi podmiotami.</p> <p>Zaangażowaliśmy się w prace nad wdrożeniem RODO w Prawie bankowym (z naszej inicjatywy wprowadzono do niego prawo do wyjaśnienia oceny zdolności kredytowej), dyrektywą ePrivacy, tzw. dyrektywą prawnoautorską, rozporządzeniem o regulacji treści terrorystycznych, tzw. dyrektywą policyjną. Konsultowaliśmy kodeks postępowania i dobrych praktyk branży reklamowej. We współpracy z ekspertami z Centrum Cyfrowego, Fundacji ePaństwo i Klubu Jagiellońskiego nawiązaliśmy dialog z Ministerstwem Cyfryzacji na temat wyjaśnialności decyzji podejmowanych z wykorzystaniem algorytmów. Kontynuowaliśmy na drodze sądowej działania służące realizacji prawa do informacji na temat działań służb. Brałismy udział w przygotowaniu rekomendacji zmian w przepisach dotyczących kontroli nad służbami, które zostały przedstawione w raporcie „Jak osiodłać Pegaza?”. Zaangażowaliśmy się w sprzeciw wobec projektu wdrażania „totalnego monitoringu” w Krakowie</p>	94.99.Z	98 025,00 zł

2	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>1. Przygotowywanie opracowań, ekspertyz i analiz z zakresu problematyki praw człowieka w społeczeństwie nadzorowanym.</p> <p>2. Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym opracowywanie oraz publikowanie materiałów edukacyjnych.</p> <p>3. Gromadzenie i udostępnianie materiałów dotyczących rozwoju społeczeństwa nadzorowanego.</p> <p>4. Zlecenie, finansowanie i prowadzenie badań społecznych.</p> <p>5. Inicjowanie i prowadzenie debaty publicznej dotyczącej funkcjonowania społeczeństwa nadzorowanego.</p> <p>Przygotowaliśmy serię artykułów dotyczących RODO w różnych dziedzinach życia (dostępne nie tylko na stronie panoptykon.org, ale również w popularnych mediach elektronicznych). Wyjaśnialiśmy w nich praktyczne aspekty działania RODO, np. jak skorzystać ze swoich praw w pracy, szkole czy banku. Przygotowaliśmy też materiały informacyjne dotyczące bankowego prawa do wyjaśnienia. Opublikowaliśmy raport na temat działania biznesu reklamy internetowej pt. „Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem”. W ramach projektu „Nadzór w miejscu pracy” realizowanego we współpracy z Uniwersytetem Europejskim Viadrina i Uniwersytetem Warszawskim badaliśmy obowiązujące regulacje prawne, orzecznictwo i praktyki związane z prywatnością i ochroną danych w miejscu pracy w Polsce i w Niemczech.</p>	72.20.Z	2 897,23 zł
3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>1. Organizowanie i realizacja szkoleń, konferencji oraz programów edukacyjnych.</p> <p>2. Organizowanie i finansowanie odczytów, seminariów, sympozjów, warsztatów, jak również innych form działalności edukacyjno-oświatowej, w tym skierowanych do studentów.</p> <p>3. Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym opracowywanie oraz publikowanie materiałów edukacyjnych.</p> <p>Przygotowaliśmy publikację „Stop dezinformacji. Przewodnik dla dziennikarzy i redakcji” nt. rozpoznawania dezinformacji, budowania rzetelnego medium i ochrony przed atakami w sieci. Publikacja dostępna jest w formie strony internetowej po polsku i po angielsku. Wspieraliśmy organizacje zajmujące się prawami człowieka w procesie wzmocnienia bezpieczeństwa organizacji i osób z nimi związanych. Zrealizowaliśmy serię spotkań i przygotowaliśmy odcinek 13 Poradnika BINGO pt. „Wdrażanie RODO w organizacji”. Przygotowywaliśmy także materiały wiedzowe dla dorosłych, m.in. opublikowaliśmy „trening prywatności”, nt. tego, jak stopniowo zadbać o swoją autonomię informacyjną.</p>	85.59.B	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji gdzie indziej niesklasyfikowane W okresie od września do grudnia 2019 r. pod szyldem Akademii Cyfrowej Wyprawki zrealizowaliśmy cykl trzech dwudniowych warsztatów dla nauczycieli i nauczycielek, poświęconych tematom: prywatność, komunikacja i dezinformacja. Wzięło w nich udział 17 osób z całej Polski ze szkół podstawowych i średnich (także z jednej szkoły specjalnej). W ramach programu uczestnicy i uczestniczki realizowali własne działania edukacyjne w szkołach.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 351 656,87 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 298 526,38 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	32 724,00 zł
d) przychody finansowe	2 277,97 zł
e) pozostałe przychody	18 128,52 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	100 922,23 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 230 328,15 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	48 859,03 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 148 745,12 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	32 724,00 zł
2.4. Z innych źródeł		20 406,49 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		80 930,64 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		100 922,23 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	wynagrodzenia	78 295,00 zł
2	inne koszty merytoryczne (rozwój strony, projekt ulotki, prenumerata, tłumaczenie)	2 897,23 zł
3	Utrzymanie biura i infrastruktury IT niezbędnej do realizacji działań pożytku publicznego	19 730,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 312 421,57 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		100 922,23 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	29 822,78 zł	
d) koszty finansowe	1 976,54 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	12,19 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	48 236,21 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		17 916,32 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		2 901,22 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		2 901,22 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	40 524,91 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		18 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		7 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	7 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		298 227,99 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	298 227,99 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		296 027,99 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	296 027,99 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		2 200,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 379,76 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 500,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Członkinie zarządu nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach tego organu. Otrzymywały wynagrodzenie z tytułu świadczonych (w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej) usług w ramach kluczowych działań Fundacji, obejmujących m.in. działania informacyjne, badawcze, fundraisingowe.

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Katarzyna Szymielewicz Małgorzata Szumańska		Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-14