



FUNDACJA
PANOPTYKON

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
FUNDACJI PANOPTYKON
ZA ROK OBROTOWY 2019**

Fundacja Panoptykon | ul. Orzechowska 4 lok. 4 | 02-068 Warszawa
e: fundacja@panoptykon.org | t: +48 660 074 026 | w: panoptykon.org

NIP 525-246-11-57

I. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa:	Fundacja Panoptykon
Siedziba:	ul. Orzechowska 4 lok. 4 02-068 Warszawa
Organ prowadzący rejestr:	Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	141900533
NIP:	525-246-11-57

1. Działania i tematy podejmowane przez Fundację w 2019 r.

Fundacja Panoptykon odpowiada na wyzwania związane z rozwojem nowych technologii i wynikającym z niego wzrostem nadzoru (zwłaszcza w formie cyfrowej). Sprawdzamy, jak w praktyce państwa kontrolują obywateli, firmy klientów, a ludzie nawzajem. Staramy się zapobiegać negatywnym konsekwencjom tych praktyk, w szczególności nieusprawiedliwionym ingerencjom w prywatność i inne prawa człowieka, na kilku płaszczyznach: prawnej (jako watchdog bierzemy udział w procesie stanowienia prawa, jako organizacja społeczna angażujemy się w precedensowe postępowania przed sądami), edukacyjnej (pracujemy z dziećmi, młodzieżą, edukatorami, organizacjami społecznymi i dziennikarzami), informacyjnej i uświadamiającej (pokazujemy nowe wyzwania, wyjaśniając, w jaki sposób wpływają na ludzi i jak można z nim walczyć) oraz badawczej (zbieramy i analizujemy informacje dotyczące wykorzystania narzędzi technologicznych do kontrolowania ludzi oraz diagnozujemy związane w nimi wyzwania). W 2019 r. podejmowaliśmy działania w następujących obszarach:

Ochrona danych osobowych

W 2019 r. – podobnie jak w poprzednich latach – monitorowaliśmy wybory na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jako członkowie zespołu Panoptykonu testowaliśmy uprawnienia, jakie daje RODO, np. występowaliśmy do firm z wnioskami dotyczącymi przetwarzanych przez nie danych. Przygotowaliśmy serię artykułów dotyczących RODO w różnych dziedzinach życia (dostępne nie tylko na naszej stronie, ale również w popularnych mediach elektronicznych). Wyjaśnialiśmy w nich praktyczne aspekty działania RODO, np. jak skorzystać ze swoich praw w pracy, szkole czy banku.

Profilowanie przez banki

Zebrałiśmy informacje na temat tego, w jaki sposób banki oceniają wiarygodność potencjalnych kredytobiorców. Zaangażowaliśmy się w prace nad wdrożeniem RODO w Prawie bankowym – z naszej inicjatywy wprowadzono do niego prawo do wyjaśnienia oceny zdolności kredytowej. Przygotowaliśmy materiały informacyjne dotyczące nowych uprawnień i występowaliśmy do banków w celu sprawdzenia, jak są one realizowane. Rozpoczynając współpracę z publicznymi instytucjami, działaliśmy na rzecz pełnego przestrzegania nowego prawa przez banki.

Targetowana reklama w sieci

Zebrałiśmy informacje na temat działania biznesu reklamy internetowej, a wnioski przedstawiliśmy w raporcie pt. *Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem*. W 2019 r. w Dzień Ochrony Danych Osobowych zorganizowaliśmy akcję uświadamiającą #skasujciastko (ok. 1,3 mln szacowanego zasięgu w Internecie). Do promocji raportu wykorzystywaliśmy m.in. animację, infografikę i quiz. W akcję włączyliśmy wiele organizacji, w tym partnerów kampanii „Organizacje społeczne. To działa”.

Działaliśmy na rzecz tworzenia dobrych regulacji i praktyk. Angażowaliśmy się w prace nad dyrektywą ePrivacy, konsultowaliśmy kodeks postępowania i dobrych praktyk branży reklamowej. Podjęliśmy też szereg działań prawnych, w tym złożyliśmy skargi na podmioty dyktujące warunki na rynku reklamy internetowej (IAB i Google), co odbiło się szerokim echem w Polsce i zagranicą. Sprawa ma szerszy wymiar, ponieważ analogiczne skargi złożone przez organizacje z różnych państw UE zostały podjęte przez 15 krajowych organów ochrony danych.

Jednocześnie konsekwentnie staraliśmy się wyjaśniać, na czym polega problem działającego obecnie systemu reklamowego (<https://en.panoptykon.org/online-advertising-is-broken>), a z drugiej strony – nie zatrzymywać na krytyce, ale koncentrować się na budowie nowej narracji dotyczącej odpowiedzialności platform internetowych za ten stan rzeczy (<https://panoptykon.org/wiadomosc/czynowy-cyfrowy-lad-jest-mozliwy>). Ten proces wspierały nasze działania na arenie międzynarodowej: m.in. zaangażowaliśmy się w prace koalicji, która za cel stawia sobie wypracowanie kryteriów dla etycznej reklamy internetowej.

W 2019 r. w ramach projektu realizowanego we współpracy z Fundacją ePaństwo i firmą Sotrender badaliśmy szczególny przypadek reklamy w sieci: reklamę polityczną. W ramach kampanii *Kto Cię namierzył* zachęcaliśmy użytkowników i użytkowniczkę Facebooka do instalowania wtyczki, która zbiera informacje o serwowanych im reklamach. Wtyczkę zainstalowało ponad 6,2 tys. osób. Temat został podjęty przez kluczowe tytuły prasowe, stacje radiowe oraz portale internetowych. Tymczasem największe platformy internetowe zaczęły wprowadzać ograniczenia dotyczące reklam politycznych. Sprawdzaliśmy, na ile ich deklaracje odpowiadają na diagnozowany przez nas problem braku rzetelnych informacji o kryteriach targetowania reklam politycznych.

Usuwanie i blokowanie treści w sieci

Przy okazji prac nad tzw. dyrektywą prawnoautorską zwracaliśmy uwagę na ryzyko związane z monitorowaniem i filtrowaniem treści przez platformy internetowe. Angażowaliśmy się w prace nad rozporządzeniem o regulacji treści terrorystycznych (Ministerstwo Cyfryzacji przychyliło się do większości naszych postulatów, a część z nich znalazła odzwierciedlenie w treści projektu). Zwróciliśmy też uwagę opinii publicznej na międzyresortowe porozumienie, które miało doprowadzić do powstania centralnego rejestru blokowanych stron oraz gromadzenia danych osób, które próbowały na nie wejść (pod wpływem krytyki Ministerstwo Cyfryzacji wycofało się z tej propozycji). Pod koniec 2019 r. temat ograniczenia dostępu do treści w sieci wrócił wraz z propozycją Stowarzyszenia Twoja Sprawa, które postuluje wprowadzenie mechanizmu weryfikacji wieku na stronach pornograficznych.

Działaliśmy na rzecz wypracowania standardu usuwania treści przez platformy internetowe. Wraz z ponad 70 organizacjami zaapelowaliśmy do Marka Zuckerberga o większą przejrzystość w tym zakresie. Wkroczyliśmy też na drogę litygacji strategicznej: wsparliśmy w złożeniu pozwu przeciwko Facebookowi organizację społeczną (Społeczną Inicjatywę Narkopolityki), której treści są arbitralnie blokowane na Facebooku i Instagramie (<https://panoptykon.org/sinvsfacebook>).

Dezinformacja i manipulacja informacją w sieci

Bazując na doświadczeniach i potrzebach dziennikarek i dziennikarzy uczestniczących w szkoleniach, które przeprowadziliśmy w 2018 r., przygotowaliśmy publikację *Stop dezinformacji. Przewodnik dla dziennikarzy i redakcji*. Podpowiadamy w nim, jak rozpoznać dezinformację, jak budować rzetelne medium i jak chronić się przed atakami w sieci. Publikacja dostępna jest w formie strony internetowej po polsku (<https://panoptykon.org/stop-dezinformacji-przewodnik>) i po angielsku (<https://panoptykon.org/dealing-disinformation>).

Sztuczna inteligencja

W 2019 r. wzięliśmy na warsztat rosnące zainteresowanie wykorzystaniem algorytmów i sztucznej inteligencji w procesach podejmowania decyzji. Na początek postawiliśmy sobie za cel zwrócenie uwagi rządzących na konieczność wprowadzenia wyjaśnialności decyzji podejmowanych z wykorzystaniem uczenia maszynowego. We współpracy z ekspertami z Centrum Cyfrowego, ePaństwa i Klubu Jagiellońskiego nawiązaliśmy dialog z Ministerstwem Cyfryzacji. Rozpoczęliśmy też prace nad szerszym materiałem rozbrajającym mity i nieporozumienia narosłe wokół tego tematu.

Uprawnienia i przejrzystość działania służb

Ze zmiennym szczęściem kontynuowaliśmy na drodze sądowej działania służące realizacji prawa do informacji na temat działań służb. Angażowaliśmy się w prace nad wdrożeniem tzw. dyrektywy policyjnej, która wprowadza zasady ochrony danych przez instytucje stojące na straży bezpieczeństwa publicznego. Krytycznie ocenialiśmy rozwiązania przyjęte przez polskiego ustawodawcę, które wypaczają sens dyrektywy (w dyrektywie jest mowa o ograniczeniu prawa do informacji tylko, jeśli miałyby to przeszkodzić w działaniach służb, zaś polskie przepisy w ogóle nie przewidują możliwości

informowania obywateli i obywaterek). Informowaliśmy opinię publiczną o decyzji Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, który zwrócił się do polskiego rządu o przedstawienie wyjaśnień w sprawie działań służb.

W grupie ekspertów zaproszonych do współpracy przez Rzecznika Praw Obywatelskich braliśmy udział w przygotowaniu rekomendacji zmian w przepisach dotyczących kontroli nad służbami, które zostały przedstawione w raporcie *Jak osiodłać Pegaza?* (od nazwy głośnego oprogramowania szpiegującego wykorzystywanego do hakowania urzędów aktywistów).

Inwazyjne formy monitoringu i kontroli

W 2019 r. zaangażowaliśmy się w sprzeciw wobec projektu wdrażania „totalnego monitoringu” w Krakowie, przewidującego montaż kamer na każdej latarni (początkowo w jednej z dzielnic, docelowo w całym mieście).

Nadzór w pracy

W ramach projektu „Nadzór w miejscu pracy” realizowanego we współpracy z Uniwersytetem Europejskim Viadrina i Uniwersytetem Warszawskim zrealizowaliśmy serię wywiadów (np. z przedstawicielami związków zawodowych i organizacji pracodawców, PIP, UODO) oraz przeanalizowaliśmy obowiązujące regulacje prawne i orzecznictwo. Efektem projektu było m.in. zdiagnozowanie różnic w podejściu do prywatności i ochrony danych w miejscu pracy w Polsce i w Niemczech.

Bezpieczeństwo w organizacjach społecznych

W drugiej edycji programu „BINGO, czyli bezpieczne organizacje społeczne” wspieraliśmy organizacje zajmujące się prawami człowieka w procesie wzmacniania bezpieczeństwa organizacji i osób z nimi związanych. Postawiliśmy sobie za cel nie tylko przekazanie w przystępny sposób wiedzy na temat kluczowych wymiarów dbania o bezpieczeństwo, ale również pomoc w rzetelnej ocenie sytuacji organizacji oraz zaplanowaniu procesu wdrażania najważniejszych zmian. W 2019 r. zrealizowaliśmy konsultacje indywidualne dla organizacji na temat ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego oraz serię 6 edukacyjnych spotkań grupowych.

Z myślą o wsparciu organizacji przygotowaliśmy odcinek 13 *Poradnika BINGO* pt. *Wdrażanie RODO w organizacji* (<https://panoptykon.org/poradnik-bingo-13-rodo-worganizacji>), promowany m.in. przez serwisy Zaufana Trzecia strona i odoserwis.pl.

Edukacja

W okresie wrzesień-grudzień 2019 r. pod szyldem Akademii Cyfrowej Wyprawki zrealizowaliśmy cykl warsztatów (3 x 2 dni), w których wzięło udział 17 nauczycieli i nauczycielek. Spotkania poświęcone były tematowi: prywatność, komunikacja i dezinformacja. W ramach programu uczestnicy realizowali własne działania edukacyjne w szkołach.

Przygotowywaliśmy także materiały wiedzowe dla dorosłych, m.in. opublikowaliśmy „trening prywatności” (<https://panoptykon.org/trenuj-prywatnosc-z-panoptykonem>), w którym podpowiadamy, jak stopniowo zadbać o swoją autonomię informacyjną.

Z informacją na temat naszych działań staramy się trafić do jak najszerszego grona odbiorców za pośrednictwem zróżnicowanych form komunikacji. Poza stronami internetowymi (panoptykon.org i cyfrowa-wyprawka.org), newsletterem PanOptyka, stroną na Facebooku i na Twitterze, realizujemy podcast Panoptykon 4.0 (panoptykon.org/podcasty – we współpracy z radiem Tok FM), pojawiajemy się gościnnie w popularnych kanałach na YouTube’ie oraz na festiwalach muzycznych (warsztaty w ramach Open’Er, Slot Art Festival i Pol’and’Rock), imprezach filmowych (dyskusja w ramach organizowanego przez Amnesty International cyklu „Człowiek w kinie” po filmie *Steve Bannon. Czas przełomu*), wydarzeniach artystycznych (wernisaz *Maski* w Krakowie), konferencjach branżowych (np. Lambda Days dla programistów czy wydarzeniach dla nauczycieli) czy promocje książek (autobiografia *Edwarda Snowdena Pamięć nieulotna*).

W 2019 r. Fundacja znalazła się w gronie finalistów nagrody Polskiej Rady Biznesu.

Roczne koszty Panoptykonu w 2019 r. wyniosły łącznie ponad 1,3 mln zł. W Fundacji głównym kosztem są wynagrodzenia zespołu, który odpowiada za stronę merytoryczną, organizacyjną, informatyczną i administracyjną działalności. Pozostałe środki wydajemy na produkcję (np. projektowanie i druk materiałów), koszty administracyjne i inwestycje w rozwój organizacji. Główne źródło przychodów to granty od prywatnych instytucji, darowizny od osób prywatnych i 1% podatku. W 2019 r. wspierali nas: Open Society Foundations, Fundacja im. S. Batorego, Sigrid Rausing Trust, Digital Freedom Fund, Polsko-Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki, Google, Network od European Foundations. W 2019 r. pozyskaliśmy prawie 50 tys. zł darowizn od osób prywatnych i ponad 163 tys. zł w formie 1% podatku. Pozostałe źródła przychodów to darowizny od osób prawnych, działalność gospodarcza, odsetki od lokat.

2. Informacje o sprawozdaniu

Niniejsze sprawozdanie obejmuje rok obrotowy od 01.01.2019 do 31.12.2019. Rok ten był kolejnym rokiem działania Fundacji. Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało przy założeniu kontynuacji działalności Fundacji. Podczas roku obrotowego nie dostrzeżono okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Fundację Panoptykon. Fundacja sporządza sprawozdanie finansowe na podstawie załącznika nr 6 do ustawy o rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości oraz zastosowanych uproszczeń w sprawozdawczości dla jednostek mikro znajduje się w informacji dodatkowej.

Warszawa, 27.03.2020

Sporządził:

Zarząd:

Robert Krasnodębski
Księgowy

Małgorzata Szumańska
Wiceprezeska

Katarzyna Szymielewicz
Prezeska Zarządu

BILANS
Na dzień 31.12.2019

AKTYWA				
Wyszczególnienie aktywów		Nota	31.12.2018	31.12.2019
A.	AKTYWA TRWAŁE		0,00	11 772,50
I.	Wartości niematerialne i prawne	1	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	1	0,00	11 772,50
III.	Należności długoterminowe		0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B.	AKTYWA OBROTOWE		743 703,00	496 611,37
I.	Zapasy		0,00	1 054,11
II.	Należności krótkoterminowe	2	2 243,86	1 038,87
III.	Inwestycje krótkoterminowe	3	739 388,92	492 343,93
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4	2 070,22	2 174,46
C.	Należne wpłaty na fundusz statutowy		0,00	0,00
AKTYWA RAZEM			743 703,00	508 383,87
PASYWA				
Wyszczególnienie pasywów			31.12.2018	31.12.2019
A.	FUNDUSZ WŁASNY	5	33 422,73	72 657,03
I.	Fundusz statutowy		2 000,00	2 000,00
II.	Pozostałe fundusze		0,00	0,00
III.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	5	37 841,29	31 422,73
IV.	Zysk (strata) netto	5	-6 418,56	39 234,30
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		710 280,27	435 726,84
I.	Rezerwy na zobowiązania		0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	6	7 944,14	11 586,29
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	7	702 336,13	424 140,55
PASYWA RAZEM			743 703,00	508 383,87

Warszawa, 27.03.2020 r.

Sporządził:

Zarząd:

Robert Krasnodębski
Księgowy

Małgorzata Szumańska
Wiceprezesa

Katarzyna Szymielewicz
Prezesa Zarządu

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
za okres od 01.01.2019 do 31.12.2019

Wyszczególnienie	Nota	31.12.2018	31.12.2019
A. Przychody z działalności statutowej	8	964 049,64	1 298 526,38
I Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		964 049,64	1 298 526,38
II Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00	0,00
III Przychody z pozostałej działalności statutowej		0,00	0,00
B. Koszty działalności statutowej	9	979 108,70	1 280 610,06
I Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		979 108,70	1 280 610,06
II Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00	0,00
III Koszty pozostałej działalności statutowej		0,00	0,00
C. Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)		-15 059,06	17 916,32
D. Przychody z działalności gospodarczej	8	41 421,10	32 724,00
E. Koszty działalności gospodarczej	9	39 516,79	29 822,78
F. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)		1 904,31	2 901,22
G. Koszty ogólnego zarządu	9	0,00	0,00
H. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)		-13 154,75	20 817,54
I. Pozostałe przychody operacyjne	8	1 455,86	18 128,52
J. Pozostałe koszty operacyjne	9	277,60	12,19
K. Przychody finansowe	8	5 557,93	2 277,97
L. Koszty finansowe	9	0,00	1 976,54
M. Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)		-6 418,56	39 235,30
N. Podatek dochodowy	10	0,00	1,00
O. Zysk (strata) netto (M-N)		-6 418,56	39 234,30

Warszawa, dnia 27.03.2020

Sporządził:

Zarząd:

Robert Krasnodębski
Księgowy

Małgorzata Szumańska
Wiceprezesa

Katarzyna Szymielewicz
Prezesa Zarządu

II. INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO FUNDACJI PANOPTYKON ZA ROK 2019

1. Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

1.1. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztu poniesionego na wytworzenie pomniejszone o odpisy amortyzacyjne. Za środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne uznaje się składniki majątku, których cena nabycia jest wyższa niż 3 500 zł. Składniki majątku o wartości wyższej niż 3 500 zł mogą być jednorazowo amortyzowane w przypadku zastosowania przepisów dotyczących małego podatnika.

1.2. Należności i roszczenia

Należności i roszczenia wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty w wartości nominalnej.

1.3. Majątek finansowy

Majątek finansowy wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy spowodowane stałą utratą wartości.

1.4. Środki pieniężne

Środki pieniężne w złotych polskich wycenia się według wartości nominalnej.

Środki pieniężne w walucie obcej wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na dzień bilansowy.

1.5. Przychody i koszty

Przychody i koszty są rozpatrywane według zasady memoriałowej, tj. w okresach, których dotyczą, niezależnie od daty otrzymania lub dokonania płatności.

Wszystkie przychody i koszty Fundacji ujmuje się w rachunku wyników.

1.6. Przychody przyszłych okresów

Przychody wynikające z umów na realizację projektów dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych są rozliczane poprzez rozliczenia międzyokresowe przychodów. W przypadku projektów obejmujących dwa lub więcej lat obrotowych przychody każdego roku obrotowego odpowiadają kosztom poniesionym w danym roku obrotowym.

1.7. Zobowiązania

Zobowiązania wycenia się na dzień ich powstania według wartości nominalnej. Na dzień bilansowy zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty. Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się przy zastosowaniu kursu średniego NBP.

1.8. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych o wartości poniżej 500 zł, jako niemające istotnego wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy, nie są rozliczane poprzez czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, tylko są odnoszone bezpośrednio w dacie wystawienia dokumentu księgowego w koszty działalności bieżącego roku. Uproszczenie takie stosowane jest na podstawie art. 4 ust. 4 ustawy o rachunkowości. Koszty podlegające aktywowaniu na koncie rozliczeń międzyokresowych rozliczane są proporcjonalnie do upływu czasu w kolejnych okresach, których dotyczą, nie później jednak niż na ostatni dzień bilansowy.

1.9. Zasada ostrożności wyceny

Jako jednostka mikro Fundacja rezygnuje ze stosowania zasady ostrożności (art. 7 ust. 2a Ustawy o rachunkowości) przy wycenie poszczególnych składników aktywów i pasywów.

2. Noty objaśniające do sprawozdania finansowego

Nota 1. Wartości niematerialne i prawne i rzeczowe aktywa trwałe

Zmiana wartości aktywów niematerialnych i prawnych oraz rzeczowego majątku trwałego

	31.12.2018	zwiększenia	zmniejszenia	31.12.2019
1. Wartości niematerialne i prawne	20 913,00	9 927,88	20 913,00	9 927,88
2. Urządzenia techniczne i wyposażenie (laptopy, zmywarka, tablica elektroniczna)	29 332,73	21 785,61	0,00	51 118,34
Razem	50 245,73	31 713,49	20 913,00	61 046,22

Ad. 1. W 2019 r. Fundacja Panoptykon zakupiła 4 laptopy, które w całości zostały umorzone.

Umorzenie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych – amortyzacja

	31.12.2018	zwiększenia	zmniejszenia	31.12.2019
3. Wartości niematerialne i prawne	20 913,00	9 927,88	20 913,00	9 927,88
4. Urządzenia techniczne i wyposażenie (laptopy, zmywarka, tablica elektroniczna)	29 332,73	10 013,11	0,00	39 345,84
Razem	50 245,73	19 940,99	20 913,00	49 273,72

Nota 2. Należności krótkoterminowe na dzień bilansowy

	31.12.2018	31.12.2019
1. Zakup laptopa do biura Fundacji, Amso s.c.	0,01	0,00
2. PayPal	1 362,71	0,00
3. Nadpłata dla zleceniobiorcy	881,14	0,00
4. Rozrachunki z dostawcami i odbiorcami	0,00	873,43
5. Rozrachunki ze zleceniobiorcami	0,00	20,00
6. Pozostałe rozrachunki ze zleceniobiorcami	0,00	145,44
Razem	2 243,86	1 038,87

Nota 3. Inwestycje krótkoterminowe na dzień bilansowy – środki na rachunkach bankowych

	31.12.2018	31.12.2019
1. Rachunki bieżące w PLN	10 247,86	21 841,39
2. Rachunek oszczędnościowy w PLN	10,99	11,03
3. Rachunek w USD	550,01	35 736,96
4. Rachunek w EUR	39 771,99	130 188,09
5. Lokaty w PLN	630 000,00	300 000,00
6. Rachunek pomocniczy w PLN	0,22	0,22
7. Lokaty w USD	18 806,32	0,00
8. Rachunek pomocniczy w PLN	40 001,53	1,53
9. PayPal w PLN	0,00	4 564,71
Razem	739 388,92	492 343,93

Nota 4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2018	31.12.2019
1. Opłacone z góry prenumeraty czasopism i innych publikacji	655,33	719,40
2. Domena	0,00	40,17
3. Inne czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów (koszt wynajęcia serwerów)	1 414,89	1 414,89
Razem	2 070,22	2 174,46

Nota 5. Źródła zwiększenia i wykorzystanie funduszu statutowego

	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019
1. Stan na początek roku obrotowego	39 841,29	33 422,73
a. Fundusz statutowy	2 000,00	2 000,00
b. Zysk z lat ubiegłych	37 841,29	31 422,73
c. Zwiększenie (z zysku w bieżącym roku obrotowym)	-6 418,56	39 234,30
d. Zmniejszenia	0,00	0,00
2. Stan na koniec okresu obrotowego	33 422,73	72 657,03

Nota 6. Zobowiązania krótkoterminowe wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego

	Do 1 roku	
Zobowiązania z tytułu	31.12.2018	31.12.2019
1. Dostaw i usług	459,93	5 051,84
2. Podatków	5 018,00	1 562,00
3. Ubezpieczeń społecznych	2 277,51	3 609,58
4. Innych zobowiązań	188,70	0,00
5. Pozostałych rozrachunków ze zleceniobiorcami	0,00	699,76
6. Grantów do zwrotu	0,00	663,11
Razem	7 944,14	11 586,29

Nota 7. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

	31.12.2018	31.12.2019
Rozliczenia międzyokresowe przychodów (wyszczególnienie wg tytułów)	702 336,13	424 140,55
1. Dotacja instytucjonalna od Fundacji im. Stefana Batorego (umowa nr i2018A/0224/23616)	50 650,00	0,00
2. Dotacja na realizację szkoleń dla dziennikarzy od Google Polska Sp. z o.o.	36 271,14	8,00
3. Dotacja instytucjonalna od Open Society Institute Budapest Foundation (grant nr OR2017-39330)	312 367,63	0,00
4. Dotacja instytucjonalna od Renewable Freedom Foundation	9 364,01	0,00
5. Dotacja od Open Society Foundations na realizację kampanii dotyczącej RODO (grant nr OR2018-42599)	34 908,25	0,00

6.	Dotacja od Fundacji im. Stefana Batorego na realizację programu BINGO 2, czyli bezpieczne organizacje pozarządowe (umowa nr 23542)	34 076,41	0,00
7.	Dotacja instytucjonalna od Sigrid Rausing Trust	111 097,04	77 328,42
8.	Dotacja od Goethe Institut na realizację wydarzeń edukacyjnych na temat bezpieczeństwa	8 000,00	216,09
9.	Darowizna od Samsung Polska na realizację działań edukacyjnych	24 671,01	941,77
10.	Środki zebrane w ramach odpisu 1% podatku od osób fizycznych	80 930,64	143 087,57
11.	Darowizna od Samsung Polska na przeprowadzenie debaty publicznej na temat wykorzystywania AI w usługach komercyjnych i publicznych	0,00	32 806,50
12.	Darowizna rzeczowa od Samsung Polska (tablica elektroniczna)	0,00	11 772,50
13.	Stypendium od Mozilla Foundation	0,00	18 558,75
14.	Dotacja od Network of European Foundations na realizację projektu „Political Microtargeting Uncovered”	0,00	139 420,95

Nota 8. Struktura przychodów w 2019 r.

Przychody z działalności statutowej

1.	Przychody z nieodpłatnej działalności statutowej	1 298 526,38
1.1.	Dotacja instytucjonalna od Open Society Institute Budapest Foundation (grant nr OR2017-39330)	312 367,63
1.2.	Dotacja instytucjonalna od Fundacji im. Stefana Batorego (umowa nr i2018A/0224/23616)	120 650,00
1.3.	Dotacja od Fundacji im. Stefana Batorego na realizację programu BINGO 2, czyli bezpieczne organizacje pozarządowe (umowa nr 23542)	33 413,30
1.4.	Dotacja instytucjonalna od Sigrid Rausing Trust	251 204,47
1.5.	Dotacja od Open Society Foundations na realizację kampanii dotyczącej RODO (grant nr OR2018-42599)	34 908,25
1.6.	Dotacja od Polsko-Niemieckiej Fundacji na rzecz Nauki na realizację projektu „Nadzór w miejscu pracy”(projekt nr 2017-27)	29 862,13
1.7.	Dotacja na realizację szkoleń dla dziennikarzy od Google Polska Sp. z o.o.	36 263,14
1.8.	Dotacja od Goethe Institut na realizację wydarzeń edukacyjnych na temat bezpieczeństwa	7 783,91
1.9.	Dotacja od Network of European Foundations na realizację projektu „Political Microtargeting Uncovered”	237 865,96
1.10.	Dotacja od Digital Freedom Fund (DFF) na litygację strategiczną ws prywatnej cenzury (SIN vs Facebook)	20 239,58
1.11.	Stypendium od Mozilla Foundation	13 500,00
1.12.	Darowizny od osób fizycznych na cele statutowe	48 859,03
1.13.	Środki zebrane w ramach odpisu 1% podatku od osób fizycznych	100 922,23
1.14.	Darowizny od osób prawnych na cele statutowe	400,00
1.15.	Darowizna od Samsung Polska na przeprowadzenie debaty publicznej na temat wykorzystywania AI w usługach komercyjnych i publicznych	17 193,50
1.16.	Darowizna od Samsung Polska na realizację działań edukacyjnych	23 729,24
1.17.	Dotacje ubiegłych okresów	9 364,01
2.	Przychody z działalności gospodarczej	32 724,00

3. Pozostałe przychody i zyski, w tym aktualizacja wartości aktywów	20 406,49
3.1. Odsetki od lokat	2 277,97
3.2. Inne przychody	18 128,52

Razem (1+2+3) **1 351 656,87**

Nota 9. Struktura kosztów w 2019 r.

1. Koszty działalności statutowej **1 280 610,06**

1.1. Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego **1 280 610,06**

1.1.1. Koszty realizacji kluczowych programowych działań Fundacji sfinansowanych z dotacji instytucjonalnych od Open Society Institute Foundation, Sigrid Rausing Trust, Fundacji im. Stefana Batorego – wniosek nr i2018A/0224/23616, Goethe Institut, DFF, stypendium od Mozilla Foundation, darowizn od osób fizycznych i prawnych oraz ze środków własnych Fundacji 806 425,95

1.1.2. Koszty realizacji kampanii dotyczącej RODO (ze środków Open Society Foundations) 35 848,75

1.1.3. Koszty realizacji projektu BINGO 2, czyli bezpieczne organizacje pozarządowe (ze środków Fundacji im. Stefana Batorego, wniosek nr 23542) 33 413,30

1.1.4. Koszty realizacji projektu „Nadzór w miejscu pracy” (ze środków Polsko-Niemieckiej Fundacji na rzecz Nauki) 29 870,73

1.1.5. Koszty realizacji szkoleń dla dziennikarzy (ze środków Google Polska z o.o.) 36 263,14

1.1.6. Koszty realizacji projektu "Political Microtargeting Uncovered" ze środków Network of European Foundations 237 865,96

1.1.7. Koszty działalności pokryte z 1% podatku 100 922,23

1.1.7.1. Wynagrodzenia zespołu 78 295,00

1.1.7.2. Inne koszty merytoryczne (projekt i druk poradnika o RODO dla nauczycieli, projekt ulotki na temat monitoringu, prenumerata mediów elektronicznych) 2 897,23

1.1.7.3. Koszty ogólne (czynsz, usługi IT) 19 730,00

2. Koszty ogólnego zarządu **0,00**

3. Koszty realizacji działalności gospodarczej **29 822,78**

3.1. Wynagrodzenia zespołu 1 800,00

3.2. Inne koszty merytoryczne 25 522,78

3.3. Koszty ogólne 2 500,00

4. Pozostałe koszty i straty, w tym aktualizacja wartości aktywów **1 988,73**

4.1. Różnice kursowe 1 976,54

4.2. Inne (koszty operacyjne i koszty niebędące kosztem uzyskania przychodu) 12,19

Razem **1 312 421,57**

Przychody i koszty z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

W 2019 r. Fundacja pozyskała 163 079,16 zł z odpisu podatku dochodowego za 2018 r. Zgodnie z zasadą współmierności w przychodach 2019 r. wykazano kwotę odpowiadającą kosztom, a różnica stanowi przychód przyszłego okresu.

1. Przychód przyszłego okresu wykazany w sprawozdaniu za 2018 r.	80 930,64
2. Całkowita kwota pozyskana w 2019 r.	163 079,16
3. Całkowita do wykorzystania w 2019 r. (1+2)	244 009,80
4. Koszty poniesione w 2019 r.	100 922,23
5. Przychód przyszłego okresu (3-4)	143 087,57

Dynamika zmian przychodów i kosztów

	2018	2019	[2018 = 100 (w %)]
1. Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	964 049,64	1 298 526,38	35%
2. Przychody z działalności gospodarczej	41 421,10	32 724,00	-21%
3. Pozostałe przychody	7 013,79	20 406,49	191%
4. Koszty realizacji działalności statutowej nieodpłatnej	979 108,70	1 280 610,06	31%
5. Koszty realizacji działalności gospodarczej	39 516,79	29 822,78	-25%
6. Pozostałe koszty i straty, w tym aktualizacja wartości aktywów	277,60	1 988,73	616%

Nota 10. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

Wynik bilansowy		39 235,30
Zmniejszenie kosztu	Koszty nie stanowiące uzyskania przychodu	11,82
Zwiększenie kosztu	Niezrealizowane różnice kursowe	1 289,79
CIT-8 do CIT-8/o		40 536,91
Pozostałe dochody wolne od podatku	Zysk Fundacji	40 524,91
Podstawa opodatkowania		12,00